¡Hola a todos! Me da mucho gusto comenzar esta etapa juntos y compartir experiencias y aprendizajes. Soy Eduardo López Nava, tengo 40 años y estoy estudiando Mercadotecnia como mi segunda carrera, la primera es la Lic. En Periodismo y Comunicación colectiva. Actualmente lidero un equipo de Arte y Servicios Digitales para una empresa financiera con presencia a nivel mundial. Mi equipo se encarga de mercados americanos como México, Argentina, parte hispanoparlante de US y algunas islas del Caribe.

**¿Cuáles son tus expectativas del programa y de la materia que estás cursando?**

Realmente se volvió un reto personal el ocupar la pandemia para desarrollar más habilidades y adquirir conocimientos. Decidí que una segunda carrera me daría esta oportunidad por lo que mis expectativas son poder ampliar mi conocimiento, conocer y relacionarme con más personas y desarrollar nuevas habilidades basadas en la educación en línea y las nuevas tecnologías. Considero que esta materia abarca uno de los pilares de la carrera y de mi trabajo que es el comportamiento del consumidor, conocer sus fundamentos y estructura será un potencializador para mi trabajo y el resto de las materias que estoy por cursar.

**Comentar la relación o vínculo que tienes en tu vida profesional o diaria con la materia.**

Desde el nombre de la materia me generó muchas ideas “Comportamiento del consumidor” y siento que como buen comunicador y futuro mercadólogo conocer dicho comportamiento es una de las habilidades fundamentales para mi desarrollo. La mercadotecnia sin el consumidor no existe y lo mismo pasa si hablamos de análisis de mercados; la materia me ayudará a genera comprensión, entendimiento a cualquier nivel y en cualquier escala de todo tipo de negocio, esa es la relación con mi vida profesional y a su vez se aplica en las relaciones humanas en la vida diaria.

**Hobbies o pasatiempos...** Me gusta mucho leer, el diseño gráfico y la fotografía. Disfruto mucho del proceso creativo y me dan etapas de escribir, de leer, o de plasmar ideas de forma plástica y siento que eso me libera y da mayor posibilidad de conocerme y conocer mi entorno.

¡Hola a todos! Me da mucho gusto comenzar esta etapa juntos y compartir experiencias y aprendizajes. Soy Eduardo López Nava, tengo 40 años y estoy estudiando Mercadotecnia como mi segunda carrera, la primera es la Lic. En Periodismo y Comunicación colectiva. Actualmente lidero un equipo de Arte y Servicios Digitales para una empresa financiera con presencia a nivel mundial. Mi equipo se encarga de mercados americanos como México, Argentina, parte hispanoparlante de US y algunas islas del Caribe.

**¿Cuáles son tus expectativas del programa y de la materia que estás cursando?**

Realmente se volvió un reto personal el ocupar la pandemia para desarrollar más habilidades y adquirir conocimientos. Decidí que una segunda carrera me daría esta oportunidad por lo que mis expectativas son poder ampliar mi conocimiento, conocer y relacionarme con más personas y desarrollar nuevas habilidades basadas en la educación en línea y las nuevas tecnologías. Considero que esta materia nos brinda la oportunidad de comprender la Contabilidad administrativa, su técnica y procesos. Si bien, en mi trabajo no llevo procesos contables de forma directa se que lea contabilidad es un proceso esencial en cualquier empresa u organización y todos estamos involucrados en mayor o menor forma.

**Comentar la relación o vínculo que tienes en tu vida profesional o diaria con la materia.**

La contabilidad es un proceso que incluso de forma inconsciente llevamos a cabo, desde administrar nuestros tiempos, recursos, ingresos, egresos y nos permite darle forma a los planes y proyectos que requieren de recursos. En la vida profesional siempre debemos estar al tanto de las limitantes que tenemos para llevar a cabo nuestras tareas, contar con los recursos necesarios y poder ejecutar las tareas de forma eficiente. La contabilidad administrativa debe ser una parte fundamental en cualquier planeación y estrategia.

**Hobbies o pasatiempos...** Me gusta mucho leer, el diseño gráfico y la fotografía. Disfruto mucho del proceso creativo y me dan etapas de escribir, de leer, o de plasmar ideas de forma plástica y siento que eso me libera y da mayor posibilidad de conocerme y conocer mi entorno.

¡Hola a todos! Me da mucho gusto comenzar esta etapa juntos y compartir experiencias y aprendizajes. Soy Eduardo López Nava, tengo 40 años y estoy estudiando Mercadotecnia como mi segunda carrera, la primera es la Lic. En Periodismo y Comunicación colectiva. Actualmente lidero un equipo de Arte y Servicios Digitales para una empresa financiera con presencia a nivel mundial. Mi equipo se encarga de mercados americanos como México, Argentina, parte hispanoparlante de US y algunas islas del Caribe.

**¿Cuáles son tus expectativas del programa y de la materia que estás cursando?**

Realmente se volvió un reto personal el ocupar la pandemia para desarrollar más habilidades y adquirir conocimientos. Decidí que una segunda carrera me daría esta oportunidad por lo que mis expectativas son poder ampliar mi conocimiento, conocer y relacionarme con más personas y desarrollar nuevas habilidades basadas en la educación en línea y las nuevas tecnologías. Considero que esta materia nos brindará la oportunidad de comprender el comportamiento de los agentes económicos, es decir, de los inversores, las empresas, los consumidores y los trabajadores que forman parte de la microeconomía. Como se conforma, la forma de desarrollo y sus consecuencias y repercusiones en todos los niveles.

**Comentar la relación o vínculo que tienes en tu vida profesional o diaria con la materia.**

Considero que cualquier decisión o elección que haga en mi vida tiene que ver con la Microeconomía; es un proceso que incluso de forma inconsciente llevamos a cabo, desde administrar nuestros tiempos, recursos, ingresos, compras o inversiones y nos permite darle forma a los planes y proyectos que requieren de recursos. En la vida profesional siempre debemos estar al tanto de las limitantes que tenemos para llevar a cabo nuestras tareas, contar con los recursos necesarios y poder ejecutar las tareas de forma eficiente. La microeconomía debe ser una parte fundamental en cualquier planeación y estrategia.

**Hobbies o pasatiempos...** Me gusta mucho leer, el diseño gráfico y la fotografía. Disfruto mucho del proceso creativo y me dan etapas de escribir, de leer, o de plasmar ideas de forma plástica y siento que eso me libera y da mayor posibilidad de conocerme y conocer mi entorno.